



# Un'introduzione a TikTok

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Cos'è TikTok</b>                                   | <b>3</b>  |
| <b>TikTok in Europa</b>                               | <b>4</b>  |
| <b>Chi possiede TikTok?</b>                           | <b>6</b>  |
| <b>Come funziona TikTok</b>                           | <b>8</b>  |
| <b>Come garantiamo la sicurezza dei nostri utenti</b> | <b>10</b> |
| <b>Leader nella sicurezza dei dati</b>                | <b>12</b> |
| <b>Perché i politici dovrebbero essere su TikTok</b>  | <b>14</b> |
| <b>Domande frequenti</b>                              | <b>16</b> |
| <b>Elenco dei collegamenti</b>                        | <b>19</b> |

# Cos'è TikTok

TikTok è la piattaforma leader per i video brevi, che più di 150 milioni di persone in tutta Europa usano regolarmente per esprimersi, divertirsi, imparare un nuovo hobby o ampliare le proprie competenze. Su TikTok troverete di tutto, dai consigli sui libri alle discussioni letterarie su #BookTok, ai contenuti politici di prima mano di ministeri, istituzioni pubbliche, politici, Presidenti e Primi Ministri, che utilizzano TikTok per offrire scorci sinceri e autentici della loro vita quotidiana. Le persone utilizzano TikTok anche per lanciare e far crescere le proprie attività. Gli analisti di Oxford Economics [hanno rilevato](#)<sup>1</sup> che l'attività delle PMI su TikTok ha contribuito per 4,8 miliardi di euro al PIL in cinque paesi dell'Unione Europea nel 2023, contribuendo alla creazione di oltre 50.000 posti di lavoro. Inoltre, potete esplorare un'ampia gamma di video interessanti, divertenti e stimolanti relativi a scienza, tecnologia, ingegneria e matematica attraverso il nostro STEM feed appena lanciato.

Gli utenti iniziano il loro viaggio su TikTok sul For You feed, l'homepage della piattaforma, che offre un'ampia gamma di brevi video della durata compresa tra dieci secondi e dieci minuti. Ciò che distingue davvero TikTok è la sua personalizzazione: il sistema di raccomandazione garantisce che ogni utente goda di un For You feed su misura, che tiene conto dei suoi specifici interessi.

Essendo TikTok una delle app video più scaricate al mondo, la nostra missione è cogliere e condividere la creatività, le conoscenze e i momenti che portano gioia. Mentre la piattaforma è stata inizialmente utilizzata principalmente dalla Generazione Z e dai Millennial, oggi la community di TikTok trascende i confini generazionali, coinvolgendo spesso membri della famiglia di tutte le età nella creazione di video. In pochi anni, TikTok è diventato una fonte di ispirazione e intrattenimento, con una presenza globale in più di 150 paesi, offrendo contenuti in 75 lingue.

Che siate un politico a livello locale, nazionale o europeo, TikTok può aiutarvi a raggiungere milioni di persone in tutta Europa. Con TikTok avete l'opportunità di ispirare, istruire e connettervi con una community diversificata e vivace, assicurandovi che il vostro punto di vista sia ascoltato da tutti, dagli adolescenti ai bisnonni.



[Scansionate il codice QR o cliccate qui per sapere di più sui nostri utenti europei](#)<sup>2</sup>

# TikTok in Europa

## Dipendenti europei

Oltre **5.000**, che spaziano dalla gestione del marchio e dei creator, all'e-commerce, alla monetizzazione, alla musica, ai prodotti, alle relazioni con le istituzioni, al settore legale, alla ricerca e lo sviluppo, alla sicurezza.

## Moderatori di contenuti

Oltre **6.200**, dedicati alla moderazione dei contenuti nelle lingue ufficiali dell'Unione Europea.

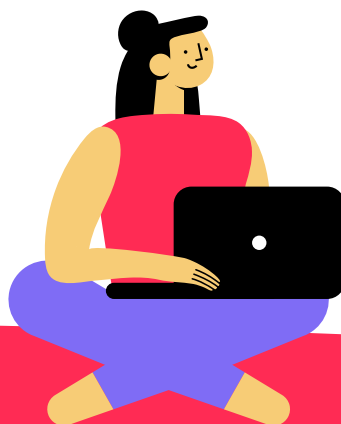
## Le principali sedi europee di TikTok

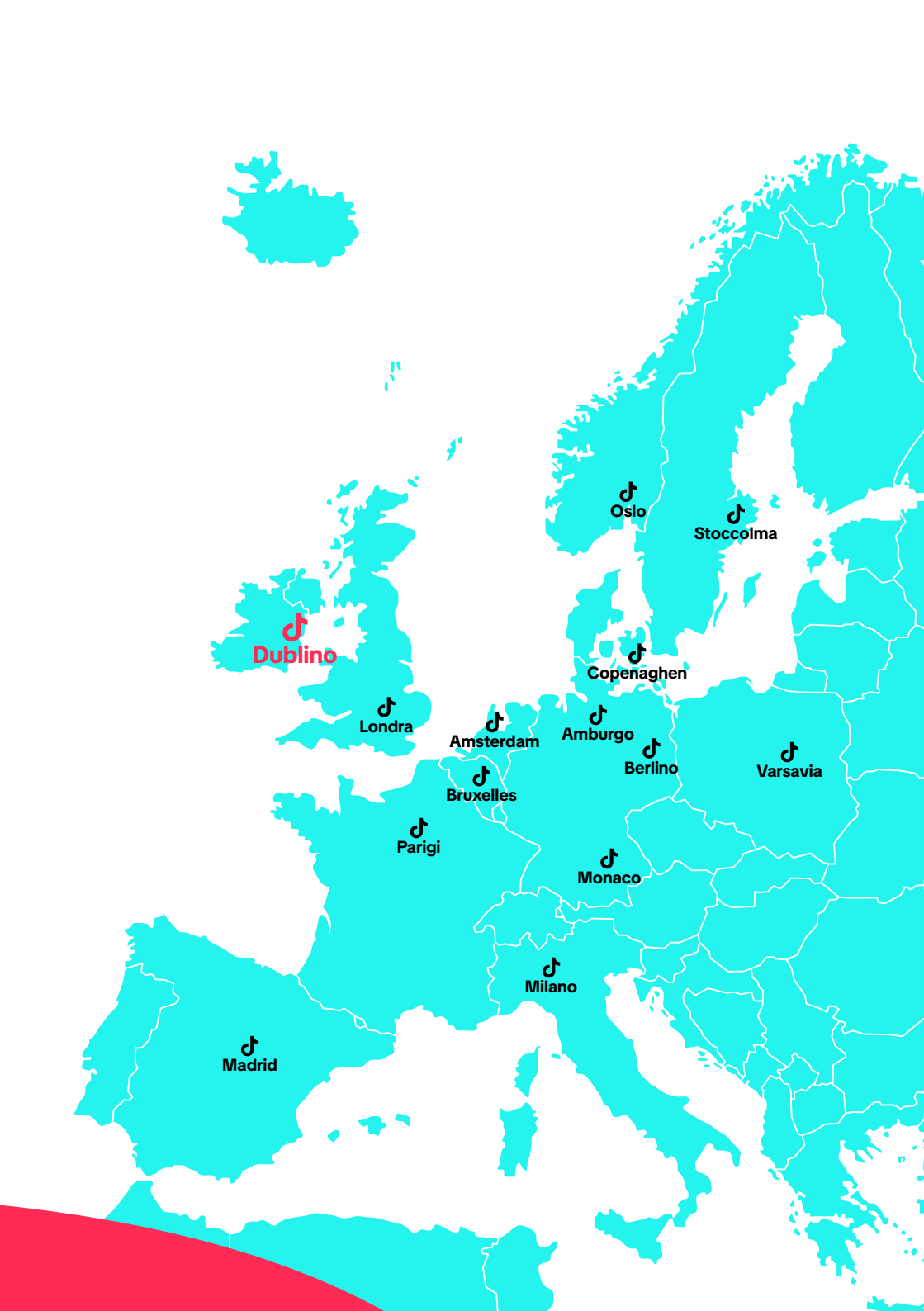
Amsterdam, Berlino, Bruxelles, Copenaghen, Dublino, Amburgo, Londra, Madrid, Milano, Monaco, Oslo, Parigi, Stoccolma e Varsavia.

Il nostro ufficio di Dublino impiega circa 3.000 persone.

## L'Irlanda ospita una serie di funzioni strategiche:

- **Trust and Safety**: una delle attività chiave, al centro dei nostri sforzi per garantire la sicurezza della nostra community.
- **Privacy**: la base del nostro Ufficio del Responsabile della Protezione dei Dati e dei team legali europei in materia di privacy.
- **PMI**: un team dedicato ad aiutare le piccole imprese europee a utilizzare TikTok per dare impulso alla loro crescita.





  
**Dublino**

  
**Londra**

  
**Amsterdam**

  
**Bruxelles**

  
**Parigi**

  
**Madrid**

  
**Milano**

  
**Monaco**

  
**Amburgo**

  
**Berlino**

  
**Copenaghen**

  
**Oslo**

  
**Stoccolma**

  
**Varsavia**

# Chi possiede TikTok?

**La proprietà di TikTok può essere approssimativamente suddivisa come segue:**

**58%** azionisti a livello globale

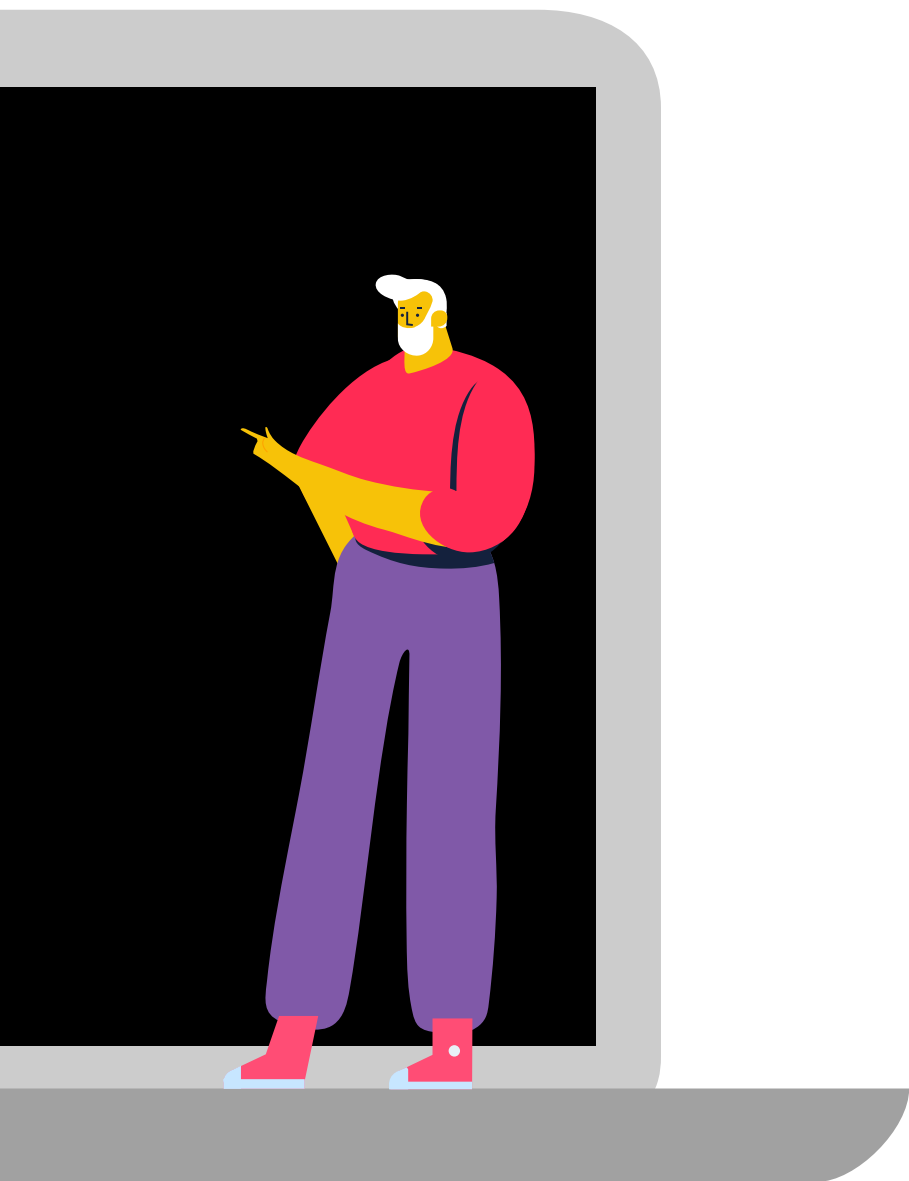
**21%** fondatori

**21%** dipendenti

La società capogruppo di TikTok è ByteDance Ltd., che è basata nelle Isole Cayman. ByteDance è un'azienda privata, e la sua proprietà può essere approssimativamente suddivisa come segue:

58% soci a livello globale, 21% fondatori, 21% dipendenti.

I membri del consiglio di amministrazione di ByteDance sono Rubo Liang, Arthur Dantchik, William E. Ford, Xavier Niel e Neil Shen.



# Come funziona TikTok

Su TikTok, gli utenti iniziano il loro viaggio sul For You feed, la home page della piattaforma. Il For You feed rispecchia le preferenze specifiche di ciascun utente. Il sistema consiglia i contenuti classificando i video in base a una combinazione di fattori, a partire dagli interessi che si possono esprimere in sede di registrazione come nuovi utenti, e includendo le indicazioni su contenuti non di interesse, per costruire il proprio For You feed personalizzato.

## Tra i fattori che possono influenzare il vostro For You feed vi sono:

- **INTERAZIONI DELL'UTENTE:** come i video che vi piacciono o che condividete, gli account che seguite, i commenti che pubblicate e i contenuti che create.
- **INFORMAZIONI SUL VIDEO:** che potrebbero comprendere dettagli come sottotitoli, suoni e hashtag.
- **IMPOSTAZIONI DEL DISPOSITIVO E DELL'ACCOUNT:** come la lingua preferita, l'impostazione del paese e il tipo di dispositivo. Questi fattori servono per garantire che le prestazioni del sistema siano ottimizzate, ma hanno un peso inferiore nel sistema di raccomandazione rispetto ad altri fattori che misuriamo, poiché non costituiscono preferenze espresse attivamente dagli utenti.

Tutti i fattori di cui sopra ci aiutano a prevedere quanto i contenuti possano essere pertinenti e interessanti per un utente. Diversi fattori possono avere un peso maggiore o minore in ciò che viene raccomandato, e l'importanza o il peso di un fattore può cambiare nel tempo. Per molti utenti, il tempo trascorso a guardare un video specifico influisce generalmente di più rispetto ad altri fattori.

Sebbene i consigli personalizzati facciano parte di ciò che favorisce la connessione e la scoperta su TikTok, vogliamo anche assicurarci di dare alle persone il controllo sulla propria esperienza sulla piattaforma, tenendo conto delle loro indicazioni. Su TikTok, tutti hanno accesso a strumenti che consentono di [filtrare determinati hashtag](#)<sup>3</sup> nel loro For You feed, o di utilizzare [Refresh](#)<sup>4</sup>, che consente alle persone di visualizzare i contenuti sul proprio For You feed come se fossero nuovi utenti di TikTok.

Abbiamo anche fornito alla nostra community europea un modo diverso per scoprire contenuti su TikTok, consentendo loro di disattivare la personalizzazione. Ciò significa che i loro feed, For You e LIVE, mostreranno video popolari provenienti sia dai luoghi in cui vivono che da tutto il mondo, piuttosto che consigliare loro contenuti basati sui loro interessi personali. Allo stesso modo, quando utilizzano la ricerca non personalizzata, vedranno tra i risultati contenuti popolari nella loro regione e nella loro lingua preferita.



# Come garantiamo la sicurezza dei nostri utenti

Milioni di persone in tutto il mondo vengono su TikTok per creare, condividere, scoprire e connettersi tra di loro, e noi ci impegniamo a mantenere un ambiente sicuro, inclusivo e autentico per la nostra community in costante crescita. Più di 40.000 professionisti della sicurezza si dedicano a mantenere TikTok sicuro.

Le nostre [Linee guida per la community](#)<sup>5</sup> stabiliscono una serie di norme e un codice di condotta comune che ci aiutano a mantenere un ambiente sicuro e inclusivo, in cui possono prosperare interazioni e contenuti autentici. Le nostre policy sono sviluppate da esperti di numerose discipline, e ci impegniamo ad applicare queste regole in modo equo, coerente e giusto. Esaminiamo e aggiorniamo regolarmente le nostre Linee guida della community per tenere il passo con le evoluzioni dei comportamenti degli utenti e di nuovi possibili fattori di rischio. Il nostro obiettivo è creare un'esperienza sicura e divertente per la nostra variegata community.

Oltre alle nostre Linee guida della community, TikTok ha anche introdotto strumenti e politiche di sicurezza specifici per promuovere un'esperienza sicura e adeguata all'età degli adolescenti. L'età minima per utilizzare TikTok è 13 anni e, oltre a questo, chi ha un'età compresa tra i 13 e i 15 anni può avere accesso solo ad alcune funzionalità, più limitate. Ad esempio, i loro account prevedono [un'impostazione privata predefinita](#)<sup>6</sup>, che consente agli adolescenti di effettuare scelte informate su ciò che scelgono di condividere, quando e con chi. La messaggistica diretta è disponibile solo per le persone di età pari o superiore a 16 anni e, per ospitare una LIVE, i membri della community devono avere almeno 18 anni. Inoltre, per ogni account appartenente ad un utente di età inferiore ai 18 anni, viene automaticamente impostato un limite di tempo di visualizzazione giornaliero di 60 minuti (una volta raggiunto questo limite, gli adolescenti devono inserire una password per continuare a guardare). TikTok ha inoltre introdotto Family Pairing, che consente a genitori e adolescenti di personalizzare le proprie impostazioni di sicurezza in base alle esigenze individuali.

Crediamo che questo lavoro sia particolarmente importante per i membri adolescenti della nostra community. Il nostro approccio generale alla sicurezza degli adolescenti prevede politiche di tolleranza zero, tecnologie innovative, funzionalità in-app e risorse educative. Inoltre, collaboriamo con partner del settore, organizzazioni no-profit, accademici e governi per identificare, implementare e condividere soluzioni innovative che tutelino al meglio gli adolescenti online.

Lavoriamo inoltre per educare le famiglie sulle misure di sicurezza disponibili per aiutarle a gestire la loro esperienza TikTok nel nostro [Portale per i giovani](#)<sup>7</sup>, nel [Centro Sicurezza](#)<sup>8</sup> e [nei video in-app](#)<sup>9</sup>, nonché mediante partnership con organizzazioni di insegnanti, ONG per la sicurezza dei giovani e istituzioni educative in tutto il mondo.

Quando si tratta di sicurezza, non c'è un punto di arrivo. Sappiamo che possiamo fare sempre di più per migliorare le nostre policy, le nostre procedure e i nostri prodotti. Continueremo sempre ad innovare per adattare i nostri prodotti e le nostre funzionalità affinché TikTok rimanga uno spazio sicuro per tutti.



[Scansionate il codice QR o cliccate qui per sapere di più su come proteggiamo gli adolescenti online](#)<sup>10</sup>

## Sicurezza e privacy degli adolescenti su TikTok

| Funzionalità                              | <br>13-15 | <br>16-17 | <br>18+ |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Messaggistica diretta                     | Non consentito                                                                             | Disattivato per impostazione predefinita                                                   | Amici per impostazione predefinita                                                       |
| Visibilità dell'account                   | Privato per impostazione predefinita                                                       | Privato preselezionato                                                                     | Pubblico                                                                                 |
| Idoneo per il For You feed                | Non idoneo                                                                                 | Idoneo                                                                                     | Idoneo                                                                                   |
| Download di video                         | Non consentito                                                                             | Disattivato per impostazione predefinita                                                   | Consentito                                                                               |
| Regole per i commenti                     | Solo gli amici possono commentare                                                          | Follower per impostazione predefinita                                                      | Tutti                                                                                    |
| Duetto e Stitch                           | Non consentito                                                                             | Disattivato per impostazione predefinita                                                   | Consentito                                                                               |
| Andare LIVE                               | Non consentito                                                                             | Non consentito                                                                             | Consentito                                                                               |
| Tempo di utilizzo giornaliero predefinito | 60 minuti                                                                                  | 60 minuti                                                                                  | Scelta personale                                                                         |
| Regali virtuali                           | Non consentito                                                                             | Non consentito                                                                             | Scelta personale                                                                         |
| Notifiche notturne                        | Disabilitate dalle ore 21                                                                  | Disabilitate dalle ore 22                                                                  | Scelta personale                                                                         |

Pubblichiamo regolarmente rapporti sulla trasparenza riguardo all'applicazione delle Linee guida della nostra Community, e supportiamo i nostri utenti nella comprensione delle nostre regole e della loro applicazione attraverso aggiornamenti sulle nostre [Linee guida della nostra Community](#)<sup>11</sup>, notifiche [sui miglioramenti per la sicurezza](#)<sup>12</sup> e ulteriori informazioni sul nostro [Centro Sicurezza](#)<sup>13</sup>. In qualità di "Piattaforma online di dimensioni molto grandi" ai sensi del Digital Service Act, pubblichiamo regolarmente anche un [DSA transparency report](#)<sup>14</sup> incentrato sul modo in cui moderiamo i contenuti in particolare nei paesi dell'Unione Europea.

# Leader nella sicurezza dei dati

TikTok è un luogo in cui prospera la creatività. Oltre 150 milioni di persone in tutta Europa scelgono la nostra piattaforma ogni mese per esprimersi, imparare nuovi hobby o competenze e far crescere le loro imprese. Tale dimensione comporta una responsabilità significativa: creare fiducia garantendo la sicurezza, la privacy e la protezione della nostra community e dei loro dati è fondamentale.

Il **Progetto Clover** è il nostro progetto per garantire standard di sicurezza leader del settore e una protezione senza pari per i dati dei nostri utenti europei, e ci vedrà investire 12 miliardi di euro nel prossimo decennio nella sicurezza dei dati in Europa.

Con una decisione senza precedenti, NCC Group, azienda leader in Europa nel settore della sicurezza informatica, è stata incaricata quale terza parte indipendente a garanzia delle nostre misure di sicurezza per i dati nell'ambito del Progetto Clover. NCC sottoporrà ad audit le nostre misure di sicurezza per la protezione dei dati, monitorerà i flussi di dati, fornirà verifiche indipendenti e segnalerà eventuali incidenti. NCC Group ha già svolto un assessment iniziale ed effettuato i test di vulnerabilità dell'architettura di sicurezza del Progetto Clover. Questi test preliminari consentono di identificare e risolvere potenziali problemi in linea con le raccomandazioni di NCC Group, mentre continuiamo a implementare il Progetto Clover. Una sintesi dei relativi risultati è disponibile nella nostra [Relazione trimestrale sull'applicazione delle linee guida relative alla Community](#)<sup>15</sup>.

Nell'ambito del Progetto Clover, abbiamo inoltre [lanciato](#)<sup>16</sup> protezioni aggiuntive per i dati dei nostri utenti europei, che includono gateway di sicurezza per limitare ulteriormente l'accesso. Questi gateway, che saranno monitorati da NCC Group, sono progettati per applicare protocolli tecnici tali che solo i dipendenti autorizzati possano accedere a determinati tipi di dati. Dalla scorsa estate, ad esempio, sono in vigore nuovi protocolli di sicurezza progettati per garantire che i dati riservati archiviati nella nostra nuova enclave di dati europea, come i video privati e i numeri di telefono, non siano accessibili ai dipendenti con sede in Cina.

Inoltre, nell'ambito del Progetto Clover, stiamo investendo in nuovi data center in Europa, dove saranno archiviati di default i dati degli utenti europei di TikTok. Detto questo, non stiamo attendendo che tutti i nostri nuovi data center siano pienamente operativi per mettere in atto ulteriori protezioni. I dati degli utenti europei di TikTok sono ora archiviati in un ambiente sicuro noto come enclave europea, attualmente ospitato su server nei data center statunitensi, irlandesi e norvegesi.

# Progetto Clover vs. Standard di settore

|                                                                                                                                                                                                                                           | Progetto Clover | Standard di settore |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|
| L'azienda assegna a ogni dipendente degli accessi limitandosi al ruolo ricoperto dal dipendente. Questo aiuta a proteggere i dati critici per l'attività da un utilizzo improprio.                                                        | ✓               | ✓                   |
| I dati dello Spazio Economico Europeo/del Regno Unito saranno conservati in Europa per impostazione predefinita.                                                                                                                          | ✓               | ✗                   |
| I controlli sugli accessi sono effettuati da un sistema tecnico utilizzato per limitare l'accesso ai dati degli utenti europei e controllare i tipi di dati che possono essere trasmessi al di fuori dei centri di dati europei.          | ✓               | ✗                   |
| La società di sicurezza indipendente di terza parte svolge la supervisione dell'accesso dei dipendenti ai dati personali dello Spazio Economico Europeo/del Regno Unito.                                                                  | ✓               | ✗                   |
| La società di sicurezza indipendente di terza parte determina se i dati raccolti dalla società appaltatrice sono gli stessi che dichiara di raccogliere nella sua Informativa sulla privacy.                                              | ✓               | ✗                   |
| La società di sicurezza indipendente di terza parte verifica costantemente l'efficacia delle tecnologie di miglioramento della privacy utilizzate per rendere anonimi i dati degli utenti dello Spazio Economico Europeo/del Regno Unito. | ✓               | ✗                   |
| La società di sicurezza indipendente di terza parte monitora e convalida ogni aggiornamento del gateway di sicurezza che controlla l'accesso dei dipendenti ai dati degli utenti dello Spazio Economico Europeo/del Regno Unito.          | ✓               | ✗                   |
| La società di sicurezza indipendente di terza parte comunica autonomamente con le autorità di protezione dei dati, le autorità di sicurezza informatica e altri enti governativi.                                                         | ✓               | ✗                   |



[Scansionate il codice QR o cliccate qui per sapere di più sul Progetto Clover](#)<sup>17</sup>



# Perché i politici dovrebbero essere su TikTok

Con oltre 150 milioni di utenti nell'Unione Europea, TikTok è la piattaforma ideale per entrare in contatto con un pubblico più ampio e una community diversificata. Poiché i contenuti vengono consigliati in base agli interessi piuttosto che alle connessioni, TikTok offre ampie opportunità di audience, andando ben oltre i soli "follower". Sulla piattaforma è possibile raggiungere e interagire con una fascia demografica che potrebbe non essere così attiva sui canali politici tradizionali, come la TV o i giornali, né sulle piattaforme social più tradizionali. TikTok può costituire uno strumento prezioso per coinvolgere sostenitori e condividere aggiornamenti attraverso contenuti creativi e coinvolgenti.

Che siate un politico a livello locale, nazionale o europeo, dovrete considerare come TikTok possa aiutarvi a raggiungere milioni di persone in tutta Europa.

## Scoprite di più sugli account per governi, politici e partiti politici (GPPPA)

Dando priorità alla sicurezza e all'integrità, abbiamo elaborato delle policy che ci aiutano a promuovere l'autenticità e la creatività e a rispettare il nostro impegno a proteggere i diritti umani e la libertà di espressione. Riconosciamo che alcuni membri della nostra community - in particolare governi, politici e partiti politici - svolgono ruoli importanti e di alto profilo nei processi civici e nella società civile, motivo per cui li classifichiamo come account governativi, di politici o di partiti politici (GPPPA), e abbiamo posto in essere policy dedicate che disciplinano la loro presenza sulla nostra piattaforma.



Scansionate il codice QR o cliccate  
qui per sapere di più su GPPPA<sup>18</sup>



## Avete bisogno di ispirazione? Ecco alcune idee per la creazione di contenuti per dare il via al vostro viaggio su TikTok.

- **MOMENTI DIETRO LE QUINTE:** Condividete scorci sinceri e autentici della vostra vita quotidiana. Mostrate momenti "dietro le quinte" nel vostro ufficio, durante le riunioni o mentre partecipate a eventi per umanizzare la vostra immagine e creare immedesimazione.
- **APPROFONDIMENTI DI POLICY:** Create brevi video informativi che spieghino la vostra posizione su questioni importanti, proposte di policy o recenti azioni legislative. Usate immagini semplici e accattivanti per spiegare argomenti complessi.
- **SESSIONI DI Q&A:** Organizzate sessioni di Domande e Risposte dal vivo o registrate in cui affrontate dubbi o domande comuni. Ciò consente un'interazione diretta con i vostri follower e dimostra trasparenza.
- **STORIE PERSONALI E SFIDE:** Condividete aneddoti personali o partecipate a sfide TikTok popolari e pertinenti per entrare in contatto con un pubblico più ampio. Questi possono aiutarvi a sembrare più accessibile e riconoscibile.



# Domande frequenti

---

## **D: Perché dovrei (o dovremmo) essere su TikTok?**

R: Ci sono circa 150 milioni di ragioni per esserci nella sola UE dei 27. TikTok ha un'enorme base di utenti che interagisce con i contenuti sulla base di interessi condivisi piuttosto che di connessioni sociali. Essere sulla piattaforma significa poter raggiungere e interagire con una fascia demografica che potrebbe non essere così attiva sui canali politici tradizionali come la TV o i giornali. TikTok può costituire uno strumento prezioso per interagire con i propri sostenitori e condividere aggiornamenti attraverso contenuti creativi e coinvolgenti.

---

## **D: Perché dovrei, in qualità di GPPPA, essere sulla piattaforma, quando alcuni governi o istituzioni non consentono il download di TikTok sui dispositivi dei dipendenti a causa di preoccupazioni relative alla sicurezza informatica?**

R: Riconosciamo che ognuno è libero di scegliere quali canali utilizzare. Tuttavia, riteniamo che la decisione di alcuni governi e istituzioni di non consentire il download di TikTok sui dispositivi dei propri dipendenti si sia basata su equivoci riguardanti l'azienda, e stiamo lavorando con le parti interessate per assicurarci di far fronte a questi equivoci e ascoltare le loro preoccupazioni. Per quanto riguarda l'opportunità di utilizzo di TikTok da parte vostra, in qualità di politici, la decisione spetta interamente a voi. Crediamo che ci sia un valore reale per i politici su TikTok, sia per la loro visibilità che per la nostra community di utenti. C'è un numero crescente di persone che usano TikTok come fonte di notizie e informazioni, e sempre più politici e istituzioni utilizzano la piattaforma per interagire con un pubblico che non possono raggiungere attraverso altri canali. Inoltre, poter fare riferimento a fonti autorevoli di informazione, come esponenti del Governo e delle istituzioni, può aiutarci a contrastare la disinformazione, e a rimuovere contenuti imprecisi o fuorvianti.

---

## **D: Ma TikTok non raccoglie una quantità significativa di dati sui suoi utenti?**

R: I media hanno spesso riportato affermazioni inesatte sulle nostre policy e pratiche. Limitiamo i tipi di dati che raccogliamo e [gli esperti di sicurezza indipendenti](#)<sup>19</sup> hanno costantemente riscontrato che non raccogliamo più dati rispetto ai nostri concorrenti. Indichiamo i dati che raccogliamo, come li utilizziamo e con chi e le nostre politiche sulla privacy vengono aggiornate regolarmente.

Per chiarezza, le versioni attuali dell'app TikTok:

- Non monitorano ciò che digitano gli utenti quando utilizzano il nostro browser in-app su siti web di terzi
- Non raccolgono dati precisi sulla localizzazione GPS in Europa
- Non utilizzano il volto o la voce per identificare le persone.

In linea con le pratiche del settore, raccogliamo informazioni per consentire all'app di funzionare, operare in modo sicuro e migliorare l'esperienza dell'utente.

---

**D: Ho letto che TikTok è di proprietà cinese?**

---

R: Non è vero. La società capogruppo di TikTok, ByteDance Ltd., è stata fondata da imprenditori cinesi, ma oggi circa il 58% della società è di proprietà di investitori istituzionali globali come [Carlyle Group](#)<sup>20</sup>, [General Atlantic](#)<sup>21</sup> e [Susquehanna International Group](#)<sup>22</sup>. Un ulteriore 21% dell'azienda è di proprietà di dipendenti di ByteDance in tutto il mondo. Il restante 21% è di proprietà del fondatore dell'azienda, che è una persona fisica e non fa parte di alcun ente statale o governativo, e che non risiede in Cina.

---

**D: È vero che TikTok manipola i contenuti in modo da favorire il governo cinese?**

---

R: No! TikTok è un'app di intrattenimento. I contenuti di TikTok sono generati dalla nostra community. TikTok non consente ad alcun governo di influenzare o modificare il suo sistema di raccomandazione, e il codice sorgente europeo è verificato in modo indipendente da una società di sicurezza terza.

---

**D: Il governo cinese può costringere ByteDance a condividere i dati degli utenti europei di TikTok?**

---

R: No, il governo cinese non può costringere un'altra nazione sovrana a fornire dati memorizzati nel territorio di quella nazione. TikTok Information Technologies UK Ltd. e TikTok Technology Limited, che offrono l'applicazione TikTok nel Regno Unito e nello Spazio Economico Europeo, sono registrate rispettivamente nel Regno Unito e in Irlanda e sono soggette alle leggi del Regno Unito, dell'Irlanda e dell'UE. Nessuna delle due è soggetta alla legge cinese. I dati degli utenti di TikTok sono archiviati al di fuori della Cina e, nell'ambito del Progetto Clover, i nostri nuovi data center europei diventeranno il luogo di archiviazione predefinito per i dati degli utenti dello Spazio Economico Europeo/del Regno Unito.

## **D: Dove vengono archiviati i dati degli utenti europei di TikTok?**

---

R: I dati dei nostri utenti europei sono ora archiviati per impostazione predefinita in un'area sicura nota come enclave europea, attualmente ospitata su server nei data center statunitensi, irlandesi e norvegesi. Nel tempo, questi dati verranno completamente migrati per essere archiviati nei nostri data center europei, man mano che saranno online.



# Elenco dei collegamenti

1. <https://www.oxfordeconomics.com/resource/the-tiktok-effect-eu/>
2. <https://www.tiktok.com/transparency/en/eu-mau-2024-7/>
3. <https://newsroom.tiktok.com/it-it/nuovi-modi-per-la-community-di-intrattenersi-con-i-contenuti-che-ama>
4. <https://newsroom.tiktok.com/it-it/come-aggiornare-la-pagina-per-te>
5. <https://www.tiktok.com/community-guidelines/it/>
6. <https://newsroom.tiktok.com/it-it/rafforziamo-la-privacy-e-la-sicurezza-dei-giovani-su-tiktok>
7. <https://www.tiktok.com/safety/it-it/>
8. <https://www.tiktok.com/safety/it-it/guardians-guide>
9. <https://www.tiktok.com/@tiktoktips>
10. <https://www.tiktok.com/transparency/it-it/protecting-teens>
11. <https://newsroom.tiktok.com/it-it/aggiornamento-linee-guida-della-community-tiktok>
12. <https://newsroom.tiktok.com/it-it/aggiornamenti-linee-guida-della-community>
13. <https://www.tiktok.com/safety/it-it/>
14. <https://www.tiktok.com/transparency/en/dsa-transparency/>
15. <https://www.tiktok.com/transparency/it-it/community-guidelines-enforcement-2024-1/>
16. <https://newsroom.tiktok.com/it-it/rafforzate-misure-di-protezione-del-progetto-clover>
17. <https://www.tiktokeds.com/>
18. <https://support.tiktok.com/en/using-tiktok/growing-your-audience/government-politician-and-political-party-accounts>
19. <https://www.internetgovernance.org/wp-content/uploads/TikTok-and-US-national-security-3.pdf>
20. <https://www.carlyle.com/#splash>
21. <https://www.generalatlantic.com/>
22. <https://sig.com/>

